



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY
dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia pierwszego stopnia
Wydział Nauk Humanistyczno-Społecznych i Technicznych
rok akademicki 2023/2024

ZAGADNIENIA OGÓLNE

(dotyczą wszystkich specjalności)

1. Omów istotę, cele i funkcje zarządzania.
2. Scharakteryzuj model otoczenia organizacji w ujęciu M. Portera.
3. Wymień i scharakteryzuj metody zarządzania.
4. Omów pojęcie i rodzaje organizacji.
5. Omów zachowania nabywców na rynku.
6. Omów decyzje marketingowe dotyczące produktu i dystrybucji.
7. Wymień i scharakteryzuj strategie marketingowe oparte na relacjach zachodzących między rynkiem a produktem (koncepcja Ansoffa).
8. Wymień i opisz z jakich etapów składa się proces badania marketingowego.
9. Wymień i scharakteryzuj metody i narzędzia badawcze stosowane w badaniach marketingowych.
10. Omów strategie zarządzania zasobami ludzkimi.
11. Scharakteryzuj obszary zadaniowe zarządzania zasobami ludzkimi.
12. Omów powszechnie obowiązujące źródła prawa.
13. Omów pojęcie i klasyfikację norm prawnych.
14. Scharakteryzuj elastyczność popytu i podaży oraz czynniki ją określające.
15. Porównaj równowagę producenta w konkurencji doskonałej i monopolu pełnym.
16. Omów modele ewaluacji funkcji personalnej.
17. Omów istotę budżetu państwa oraz główne źródła dochodów i wydatków państwa.
18. Przedstaw pojęcie, rodzaje i skutki inflacji.
19. Omów determinanty utrzymania płynności finansowej przedsiębiorstwa.
20. Omów formę, strukturę, zasady i instrumenty funkcjonowania rynku finansowego.
21. Scharakteryzuj zasoby trwałe i obrotowe przedsiębiorstwa.
22. Omów pojęcie i rodzaje ryzyka w działalności przedsiębiorstwa.
23. Omów sprawozdawczość finansową jako źródło informacji ekonomicznej.
24. Przedstaw podstawy analizy techniczno-ekonomicznej przedsiębiorstwa.
25. Wymień i scharakteryzuj metody zarządzania projektami.

26. Wymień i scharakteryzuj fazy realizacji projektów.
27. Omów pojęcie, zakres, cele i funkcje rachunkowości finansowej.
28. Scharakteryzuj metody i zasady rachunkowości finansowej.
29. Przedstaw pojęcie, genezę i klasyków jakości oraz zasady zarządzania jakością.
30. Omów definicję, cechy i właściwości informacji oraz rolę informacji w procesie zarządzania.

ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE

Specjalność: Rachunkowość i administracja kadrowo – płacowa

1. Scharakteryzuj systemy płac.
2. Omów obowiązkowe obciążenia wynagrodzeń brutto.
3. Omów źródła i rodzaje rekrutacji kandydatów do pracy.
4. Omów ochronę danych osobowych.
5. Omów zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów.
6. Omów istotę, miejsce i funkcje rachunku kosztów w przedsiębiorstwie.
7. Omów metody rozliczania kosztów w przedsiębiorstwie.
8. Omów praktyczne wykorzystanie rachunku kosztów w podejmowaniu decyzji.
9. Omów ewidencję dochodów i wydatków budżetowych.
10. Omów klasyfikację, podzielność i łączenie kont.
11. Scharakteryzuj składniki sprawozdania finansowego.
12. Omów bilans jako źródło informacji o sytuacji majątkowo - kapitałowej firmy.
13. Omów rachunek zysków i strat jako źródło informacji o efektach działalności przedsiębiorstwa.
14. Omów kadrowo- płacowe systemy informatyczne.
15. Omów podstawy prawne ubezpieczeń społecznych.
16. Omów rodzaje ryzyka społecznego.
17. Omów sporządzanie deklaracji rozliczeniowych w programie Płatnik.
18. Omów strukturę kapitału przedsiębiorstwa.
19. Omów zarządzanie zapasami i należnościami przedsiębiorstw.
20. Omów ustalanie i analizę wartości pieniądza w czasie.

ZAGADNIENIA SPECJALNOŚCIOWE

Specjalność: Zarządzanie logistyką

1. System logistyczny (w tym struktura organizacyjna przedsiębiorstwa z uwzględnieniem miejsca logistyki).
2. Procesowość łańcucha dostaw (definicja, atrybuty, rodzaje procesów).
3. Informatyczne systemy zintegrowane i ich rola w zarządzaniu procesami przedsiębiorstwa.
4. Przedstaw i scharakteryzuj analizę ABC oraz opisz jej praktyczne zastosowanie w procesie logistycznym przedsiębiorstwa.
5. Pojęcie indeksu logistycznego i danych logistycznych.
6. Kontrola procesu logistycznego – KPI.
7. Zarządzanie zapasami.
8. Proces S&OP i jego istota.
9. Projektowanie sieci dystrybucyjnej i sprzedaży w Omni channel.
10. Dobra zaopatrzeniowe.
11. Badania, ocena wyników działania i etyka w zakupach.
12. Omów metody i narzędzia analizy i oceny procesów produkcyjnych i usług.
13. Omów podejście procesowe wykorzystywane jako metoda doskonalenia produkcji.
14. Scharakteryzuj metodę kanban.
15. Omów metodę 5S – jako element usprawniania procesów pracy.
16. Zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów.
17. Logistyczna obsługa klienta.
18. Dystrybucja w erze internetu.
19. Koncepcja efektywnej obsługi klienta (ECR).
20. Koncepcja pogłębionej współpracy w planowaniu biznesu, prognozowaniu popytu i zamówień oraz w uzupełnianiu zapasów (CPF).