



<b>PRZEDMIOT: Promocja turystyki</b>		<b>PUNKTY ECTS 2</b>
<b>KIERUNEK: Wychowanie Fizyczne</b>		
<b>SPECJALNOŚĆ:</b>		<b>STATUS PRZEDMIOTU do wyboru</b>
<b>FORMA STUDIÓW: niestacjonarne</b>		<b>GRUPA PRZEDMIOTÓW D</b>
<b>POZIOM KSZTAŁCENIA: studia drugiego stopnia</b>		
<b>ROK/SEMESTR: I/2</b>		<b>PROFIL KSZTAŁCENIA praktyczny</b>
<b>Wykłady – liczba godzin 20</b>	<b>Ćwiczenia – liczba godzin</b>	<b>Wymagania wstępne/ zaliczenie przedmiotów poprzedzających: brak</b>
<b>Język wykładowy</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	
<b>angielski</b>	<b>Zaliczenie z oceną</b>	

**I. Jednostka organizacyjna:** Wydział Nauk o Zdrowiu

**II. Cele i zadania przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ewolucją działań promocyjnych państwa /dyplomacji publicznej/, ich celami i zadaniami. Odrębnym tematem będzie analiza wpływu globalizacji na dyplomację publiczną. Studenci poznają uczestników dyplomacji publicznej, ich zadania statutowe i strukturę organizacyjną. Zapoznają się z polskim systemem i organizacją działań promocyjnych w zestawieniu z doświadczeniami innych krajów Unii Europejskiej a także USA, Japonii, Korei Płd., Chin oraz krajów rozwijających się. Opanują wykorzystanie środków masowego przekazu w realizowaniu kampanii promocyjnych. W trakcie zajęć akcent będzie położony na pracę zespołową, budowanie zespołu i osiągnięcie kompromisu.

**III. Forma zajęć:** wykład

**IV. Treści programowe:**

<b>Tematyka</b>	
W1	Rola i znaczenie działań promocyjnych. Geneza
W2	Wpływ globalizacji na działania promocyjne. Stereotypy i różnice kulturowe
W3	Działania promocyjne Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych, Japonii, Korei Płd., Chin i państw rozwijających się
W4	Podmioty dyplomacji publicznej w Polsce: Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytut Adama Mickiewicza, i inne. Zadania i działalność
W5	Promocja gospodarcza - Polska Agencja Inwestycji Zagranicznych, Ministerstwo Gospodarki Promocja innych krajów rozwiniętych gospodarczo
W6	Promocja turystyki. Budowanie obrazu Polski przez Polską Organizację Turystyczną. Działania

	innych krajów specjalizujących się w turystyce
W7	Światowa Organizacja Turystyki
W8	Internet i elektroniczne środki przekazu
W9	Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej. Ujednolicone działania czy suma działań jej członków?
W10	Mocne i słabe strony turystyki regionu Warmii i Mazur /analiza SWOT

## V. Literatura

### Literatura podstawowa:

1. G. Austin. Critical Perspective in Public Diplomacy. Lessons from the USA, Japan and China. British Council. London 2005.
2. Promocja Polski w świecie-kultura-dyplomacja-marka narodowa. Collegium Civitas. Warszawa 2010. Stanisław Mocek i Paweł Potorzyn. str.12-29, 35-58, 167-196.
3. Marta Hereźniak. Marka Narodowa. PWN. Warszawa. 2011. Str. 20-89 i 201-212.
4. Badania wizerunkowe Polski i polskiej gospodarki w krajach głównych partnerów gospodarczych. Projekt realizowany na zlecenie Ministerstwa Gospodarki. Ageron International S.L. Promocja Polski w świecie-kultura-dyplomacja-marka narodowa. Collegium Civitas. Warszawa 2010. Stanisław Mocek i Paweł Potorzyn. str.12-29, 35-58, 167-196

### Literatura uzupełniająca:

1. Krzysztof Mikołajewski. Pragmatyczne i moralne granice sterowania politycznego. Ujęcie systemowo-cybernetyczne. Warszawa 2010. str. 25-40, 65-86, 105-136, 211-214.
2. Edward Molendowski, Wojciech Polan. Dyplomacja gospodarcza. Rola i znaczenie w polityce gospodarczej państwa. Warszawa 2007 str. 10-27.

## VI. Efekty uczenia się:

Efekt uczenia się	Nr efektu	Student, który zaliczył przedmiot potrafi:	Odniesienie do efektów kierunkowych
W zakresie wiedzy	01	zna zasady realizacji projektów i badań oraz sposób ich wykorzystania w pracy naukowej	K_W12
	02	zna i rozumie zjawiska związane z procesem uczenia się	K_W08
W zakresie umiejętności	03	umie prowadzić diagnozę środowiskową i grupową	K_U03
	04	umie rozwiązywać problemy badawcze oraz formułować wnioski merytoryczne na podstawie wyników badań własnych	K_U09
W zakresie kompetencji społecznych	05	potrafi krytycznie ocenić własne i cudze działania oraz dokonać weryfikacji proponowanych rozwiązań	K_K01
	06	posiada umiejętność poprawnego prezentowania różnych typów opracowań pisemnych i ustnych w języku polskim i obcym	K_K10

## VII. Sposoby oceny (F- formująca, P – podsumowująca):

Opracowanie analizy SWOT, Test

## VIII. Sposób weryfikacji efektów uczenia się

Nr efektu	Formy zajęć	Sposób oceny
01	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10	F,P

02	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10	F,P
03	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10	F,P
04	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10	F,P
05	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10	F,P
06	W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10	F,P

**IX. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w punktach ECTS:**

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:
    - udział w wykładach 20 h
    - RAZEM: 20 h
  2. Samodzielna praca studenta
    - Opracowanie analizy SWOT 10 h
    - Przygotowanie do testu 20 h
    - RAZEM: 30 h
- godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta **OGÓŁEM: 50 h**
- 1 punkt ECTS = 25h pracy przeciętnego studenta, liczba punktów ECTS = **2**

**X. Prowadzący zajęcia: dr Zdzisław Rapacki**