



<b>PRZEDMIOT: Elementy zarządzania i marketingu</b>		<b>PUNKTY ECTS 2</b>
<b>KIERUNEK: Wychowanie fizyczne</b>		
<b>SPECJALNOŚĆ: -</b>		<b>STATUS PRZEDMIOTU</b> obligatoryjny
<b>FORMA STUDIÓW: niestacjonarne</b>		<b>GRUPA PRZEDMIOTÓW</b> A
<b>POZIOM KSZTAŁCENIA: studia drugiego stopnia</b>		
<b>ROK/SEMESTR: I/1</b>		<b>PROFIL KSZTAŁCENIA</b> praktyczny
<b>Wykłady – liczba godzin</b> 10	<b>Ćwiczenia – liczba godzin</b> -	<b>Wymagania wstępne/ zaliczenie przedmiotów poprzedzających:</b> podstawy ekonomii, przedsiębiorczość/ podstawy marketingu I°
<b>Język wykładowy</b>	<b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie z oceną	
polski		

**I. Jednostka organizacyjna:** Wydział Nauk o Zdrowiu

**II. Cele i zadania przedmiotu:**

Zapoznanie studentów z następującymi zagadnieniami:

- podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu, istota współczesnego zarządzania wg. Watermana i Petersa oraz Fayola;
- elementy zarządzania strategicznego: analiza otoczenia organizacji, analiza SWOT, analiza GE, istota planowania w organizacji, planowanie strategiczne, taktyczne i organizacyjne, kontrola zarządzaniu organizacjami;
- rola motywacji w kierowaniu zachowaniami, istota produktu usługowego, proces budowania jakości usług,
- strategie marketingowe firm usługowych – budowanie wizerunku firmy, pojęcie segmentacji na rynku usługowym, metody ustalania cen usług, pojęcie znaczenie dystrybucji usług, personel jako narzędzie marketingowe w firmie usługowej, znaczenie marketingu mix na rynku usług.

**III. Forma zajęć:** wykład kursowy (Wk), wykład problemowy (Wp).

**IV. Treści programowe:**

Nr	Temat wykładu
Wk1	Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i marketingu.
Wk2	Istota współczesnego zarządzania organizacją usługową.
Wk3	Struktura wewnętrzna w organizacji.
Wk4	Elementy zarządzania strategicznego.
Wp5	Istota planowania w organizacji.
Wp6	Kontrola w zarządzaniu organizacjami.
Wp7	Rola motywacji w kierowaniu zachowaniami.

## V. Literatura

### Literatura podstawowa:

1. Bukowska-Piestrzyńska A., Marketing usług zdrowotnych - od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klienta (wyd. V poprawione). Wydawnictwo CeDeWu, 2012.
2. Opolski K., Waśniewski K., Zarządzanie jakością i ryzykiem w usługach zdrowotnych. Wydawnictwo CeDeWu, 2011.
3. Gilmore A., Usługi. Marketing i Zarządzanie. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.
4. Czubała A. i in., Marketing usług. Wolters Kluwer, Warszawa 2006.

### Literatura uzupełniająca:

1. Kotler P., Shalowitz J., Stevens R. J., *Marketing strategiczny w opiece zdrowotnej*. Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
2. Mruk H., *Przywództwo w zakładach opieki zdrowotnej*. Wolters Kluwer 2010.
3. Kautsch M., (red.), *Zarządzanie w opiece zdrowotnej. Nowe wyzwania*. Wolters Kluwer 2010.
4. Koźmiński A., Piotrowski W., *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

## VI. Efekty uczenia się:

Efekt uczenia się:	Nr efektu	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do efektów kierunkowych
w zakresie wiedzy	01	Zna i rozumie procedurę i mechanizmy oraz uwarunkowania organizacyjno-prawne, niezbędne do kierowania zespołem, organizowania i zarządzania placówkami prowadzącymi działalność edukacyjną.	K_W11
w zakresie umiejętności	02	Posiada pogłębioną umiejętność komunikowania się interpersonalnego i społecznego w działalności pedagogicznej przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacji korzystając z nowoczesnych rozwiązań.	K_U01
	03	Stworzyć i zastosować podstawowe narzędzia badawcze do analizy zarządzania marketingowego do rozwiązywania problemów edukacyjnych.	K_U06
w zakresie kompetencji społecznych	04	Krytycznie ocenić własne i cudze działania oraz dokonać weryfikacji proponowanych rozwiązań	K_K01

## VII. Sposoby oceny (F - formująca, P – podsumowująca):

P1- zaliczenie pisemne

## VIII. Sposób weryfikacji efektów uczenia się

Nr efektu	Formy zajęć	Sposób oceny
01	Wk1, Wk2, Wk3, Wk4, Wp5, Wp6, Wp7,	P1
02	Wk1, Wk2, Wk3, Wk4, Wp7,	P1
03	Wp5, Wp6, Wp7,	P1
04	Wk2, Wk3, Wk4, Wk5,	P1

## IX. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów w punktach ECTS:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

- udział w wykładach		10	h
	RAZEM:	10	h
2. Samodzielna praca studenta			
- przygotowanie do zaliczenia pisemnego przedmiotu			h
- studiowanie literatury			h
	RAZEM:	40	h
godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta	OGÓŁEM:	50	h
1 punkt ECTS = 25h pracy przeciętnego studenta, liczba punktów ECTS = <b>2</b>			

**X. Prowadzący zajęcia: dr Stanisław Szmitka**